

Blogs en Educación Superior Una Experiencia en Medios III Informáticos

PAOLA A. DELLEPIANE

pdellepiane@uade.edu.ar / padellepiane@gmail.com

Profesora en matemática y Licenciada en Tecnología educativa, con estudios de especialización en diseño didáctico instruccional para e-learning.

Actualmente cursando el Máster en TIC aplicadas a la educación en el IUP, España.

Docente universitaria, desde 2009, a cargo de la coordinación del diseño de materiales y tutorías virtuales del Proyecto *Implementación de materias semipresenciales en la Licenciatura en Turismo y Hotelería*. UADE.

Diseñadora didáctica de materiales para la Facultad de Estudios a Distancia y Educación Virtual Universidad de Belgrano y CAECE.

Resumen

En un ambiente de aprendizaje con recursos informáticos como el de Medios III, en la carrera de Relaciones Públicas e Institucionales de la UADE, se generó una experiencia innovadora de enseñanza y aprendizaje. Por este motivo se generó un espacio colectivo de aplicación de las actuales herramientas informáticas para la comunicación y RRPP como son los blogs, wikis y sitios web. En este artículo se presenta como recurso didáctico basado en Tecnología: el blog.

La experiencia que se describe en este trabajo se fundamenta en las teorías constructivistas en educación según Ausubel (1990), Vigotsky (1984); aprender haciendo, Dewey, en Alonso (2000) y también en el modelo de aprendizaje colaborativo, siguiendo el Modelo de Arends, Arends (1993).

El uso del blog demanda la puesta en marcha de competencias para el trabajo colaborativo y la construcción conjunta; requerimientos altamente solicitados por las organizaciones del Siglo XXI. El profesional del área de RRPP y Comunicación debe tener conciencia de la magnitud e impacto que Internet representa en los circuitos de la información.

Palabras claves: aprendizaje, construcción colaborativa, recursos web 2.0, competencias digitales.

Abstract

An innovative teaching-learning experience was accomplished in a learning environment with informatic resources as is "Medios III" (Media) in the Public Relations course of studies at UADE. For this reason a collective application area of the current informatic tools for communication and PPRR such as blogs, wikis and websites was generated. In this article the blog is presented as a didactic tool.

The experience described in this paper is based on the constructivist theories in education according to Ausubel (1990), Vigotsky (1984); Learning by doing, Dewey, in Alonso (2000) and also using the collaborative model of learning, following Arends' model, Arends (1993).

The use of the blog demands the use of competencies for collaborative work and joint construction; needs that are highly requested by organizations in the Twenty First Century. The professional in the area of Communication and PPRR must be aware of the extent and impact that Internet represents in the information network/circle.

Key words: learning, collaborative construction, web 2.0 resources, digital competencies.

1. Introducción

En un ambiente de aprendizaje con recursos informáticos como el de Medios III, en la carrera de Relaciones Públicas e Institucionales de la UADE, se generó una experiencia innovadora de enseñanza y aprendizaje. Por este motivo se generó un espacio colectivo de aplicación de las actuales herramientas informáticas para la comunicación y RRPP como son los blogs, wikis y sitios web. En este artículo se presenta como recurso didáctico basado en Tecnología: el blog.

Los weblogs como sistema de gestión de contenidos en línea, se revelan como una herramienta adecuada para la enseñanza y el aprendizaje, especialmente para los que exigen el dominio de la cultura de la Red y sus lenguajes hipertextuales e interactivos. Entre otras cosas, estos recursos permiten al alumno concentrarse en la escritura hipertextual y en el contenido a comunicar, aplicando criterios para una buena comunicación utilizando la PC e Internet pero sin necesidad de dominar aspectos complejos de diseño gráfico ni programación, lo que induce a un mejor aprovechamiento del tiempo y a un manejo eficaz de la información.

“Si el conocimiento se lo adquiere haciendo, no hay brecha alguna entre lo que se sabe y lo que se hace” (Pfeffer, 2005).

2. Marco teórico

El uso del weblog demanda la puesta en marcha de competencias para el trabajo colaborativo y la construcción conjunta; requerimientos altamente solicitados por las organizaciones del Siglo XXI.

Como ya se sabe, la tecnología informática ofrece una nueva forma de aprender y de enseñar pero a su vez demanda una serie de actitudes y destrezas específicas, tanto de los alumnos como de los docentes, que deben aprenderse y experimentarse.

La experiencia que se describe a describir a continuación se fundamenta en las teorías constructivistas en educación y también en el modelo de aprendizaje colaborativo.

Diferentes autores como Piaget (1978), Pozo (2000), Vygotsky (1984) y Ausubel (1990) expresan la importancia de la construcción del conocimiento para englobar progresivamente a la realidad modificando el repertorio disponible de conocimientos y teorías para que se favorezca la transferencia a diferentes situaciones de la vida fuera del ámbito académico.

Dewey, en Alonso y Gallego (2000), sostiene que los alumnos deben aprender a resolver problemas trabajando en pequeños grupos y en permanente interacción, “el aprender haciendo”.

La inclusión de esta práctica delineada en la metodología del “Learning by doing” les permite a los alumnos construir y compartir información a través de los blogs y además, en el caso de los alumnos de Relaciones Públicas, vivenciar su futuro rol en cuanto a la responsabilidad de ser ellos quienes seleccionarán y adecuarán los mensajes y medios de comunicación a utilizar en las empresas, campañas y organismos del estado en donde se desempeñen.

3. Descripción del Recurso didáctico: ¿Qué se entiende por blogs?

Los blogs (abreviatura de weblogs, cuadernos de bitácora en la Red) son diarios actualizados periódicamente, que ofrecen comentarios con poca o ninguna intervención de editores externos. Se suelen presentar como una serie de mensajes, anotaciones individuales con noticias o comentarios, por orden cronológico inverso. Muchas veces, los mensajes incluyen hipervínculos a otras páginas que permiten a los comentaristas aprovechar el contenido de toda la Red. Se han convertido en un fenómeno mediático y social de relevante importancia, rompiendo con el modelo comunicacional de información unidireccional y bidireccional para terminar en un modelo multidireccional, es decir muchos conectados con muchos, y propiciando un ambiente de relaciones horizontales y de acciones colectivas.

El blog se constituye en un espacio personal de escritura en Internet. Puede pensarse como un diario *on-line*, una página web donde se pueden publicar artículos, compartir información y enlaces, en orden cronológico.¹

¹ El concepto de weblog existe desde los principios de Internet.

El pionero fue el sitio “What’s new in ‘92” publicado por Tim Berners Lee desde enero de 1992 para divulgar las novedades del proyecto Word Wide Web que impulsaba desde Ginebra.

Pero el término “web log” se atribuye a Jorn Barger, quien junto a Dave Winer, Lawrence Lee y Cameron Barret, pusieron en marcha, a partir de 1996, los primeros weblogs tal como hoy se los conoce.

Barrer utilizó el término web log para hacer referencia a un diario en línea, publicado en Internet. En castellano, inicialmente se habló de estas herramientas como “cuadernos de bitácoras” y más tarde sólo “bitácoras”.

Posteriormente las dos palabras “web” y “log” se comprimieron para formar la palabra “weblog”; hasta que en 1999, Peter Merholz simplificó este término en “blog”, resultando hoy el término más común para hacer referencia a esta herramienta.

3.1. Características de tecnología informática de los blogs

Un blog está diseñado para que cada artículo tenga fecha de publicación, de modo que el escritor y los lectores tengan un seguimiento de lo publicado y archivado.

Las entradas tienen una configuración inversa, es decir, la publicación más reciente es la que primero aparece.

Los elementos que lo caracterizan son: un **manejador de contenidos**, que nos permite escribir o pegar contenido que ya podemos tener escrito, y la **organización temporal** de estos contenidos por fechas.

A cada producción escrita denominada *post*, una vez publicada, puede agregarse comentarios, lo que potencia el artículo original.

Los weblogs también permiten **enlaces hipertextuales** y esto es lo que más a favorecido su crecimiento y la construcción de la denominada *blogosfera*.

Ferdig y Trammel (2004) establecen sus principales ventajas: aumentan el interés de los estudiantes en el aprendizaje, les abre canales efectivos de participación y los acerca y ofrecen nuevas perspectivas dentro y fuera del aula.

Por otra parte, el uso de los blogs contribuye a aumentar la cultura tecnológica de los alumnos, como afirma Santos Mato (2005), “permiten a personas, que a priori no dominan la tecnología, hacer un uso comunicativo y social del mismo”.

Burbules y Callister (2001) sostienen que contribuyen a reorientar el pensamiento tecnológico de los alumnos, desplazándolo desde una concepción meramente instrumental como herramientas/medios; a otra concepción alternativa de comunicación entre individuos, como entornos/espacios.

Los blogs permiten una rápida escritura y puesta en línea de los contenidos sin que se necesiten demasiados conocimientos tecnológicos. Entre algunas de sus ventajas se pueden mencionar:

- ✓ La creación y publicación de un blog es más sencilla respecto a la edición de páginas web en editores html.
- ✓ El diseño de weblogs mediante plantillas predefinidas facilita el diseño, lo que hace que el escritor, llamado blogger, se concentre en los contenidos y la comunicación.
- ✓ Los blogs tienen asociados una serie de funciones que aportan un valor agregado al contenido producido: comentarios, detección automática de referencias (trackback), buscadores internos, enlaces a otros sitios.

La función de trackback es una de las más importantes que ofrecen los blogs. Consiste en la operación inversa a la de un link tradicional. En el caso del link uno decide remitir al lector a un sitio externo; pero los links son unidireccionales y la manera de volver a una publicación concreta es a través del trackback. Se puede listar en nuestro blog todos los sitios que han colocado en el suyo un posteo nuestro determinado, permitiendo que los visitantes de nuestro sitio lean la respuesta en el blog de otro usuario.

Esta posibilidad de retroconectarse la proveen determinados sitios de Internet, como por ejemplo Bloglines (<http://www.bloglines.com>).

3.2. Descripción de la herramienta utilizada para la creación de blogs

Según Orihuela (2005), “el diseño de weblogs mediante plantillas predefinidas facilita el diseño gráfico, permitiendo a los alumnos centrarse en los contenidos y en el proceso de comunicación”.

Existen sitios que posibilitan alojar gratuitamente weblogs. Para esta experiencia se eligió **Blogger** (<http://www.blogger.com>), que en sólo tres pasos permite publicar un weblog.

- 1- **Crear una cuenta.**
- 2- **Elegir un nombre** para el blog.
- 3- **Elegir una plantilla** o forma visual del blog.

Y ya se está en condiciones de publicar el primer artículo.

Crear una entrada o artículo: Aparecerá un editor de texto y allí se puede escribir o bien pegar lo que ya se tenga editado en el procesador de texto. También es posible cambiar tamaños de fuentes, colores e incluir imágenes.

4. Desarrollo de la experiencia: ¿Por qué incluir blogs en Medios III?

En la materia Medios III Informáticos, correspondiente al tercer año de la carrera de Relaciones Públicas, se vio la oportunidad de incluir una experiencia de elaboración de blogs y de intercambio dinámico de información y conocimiento *on line*. Más allá que algunos alumnos tienen blogs personales para uso lúdico y social, se detectó que la gran mayoría desconocía la potencia de esta herramienta para la comunicación organizacional.

Los blogs posibilitan la utilización de nuevos recursos didácticos, representados por materiales hipertextuales y multimediales que permiten ampliar y enriquecer el abordaje de los temas desarrollados.

Con respecto al aprendizaje colaborativo, nos lleva como docentes a recordar enfoques conceptuales sobre el tema: dentro de los logros más preciados, se encuentra la adquisición por parte de los alumnos de las habilidades y competencias para cooperar y colaborar, destrezas imprescindibles requeridas en el mercado laboral del Siglo XXI por las organizaciones de todo tipo.

Entre los diferentes modelos para el aprendizaje colaborativo², se seleccionó el modelo de Arends (1994), integrado por seis etapas:

2. Facilitar los objetivos y el contexto
3. Presentar la información
4. Organización de los equipos
5. Apoyo al trabajo de los equipos
6. Comprobación de resultados
7. Reconocimiento del éxito

El profesional del área de Relaciones Públicas y Comunicación debe tener conciencia de la magnitud e impacto que Internet representa en los círculos de la información.

Esta materia, entre otras cosas, orienta sus contenidos a los aspectos referidos al conocimiento de las actuales tecnologías aplicables a la comunicación, tanto en lo que hace al lenguaje en cuanto a los soportes propios de las mismas y a la construcción de los contenidos adecuados para cada herramienta.

La propuesta didáctica se localizó en las Unidades I y II y se desarrolló como Trabajo Práctico N° 1 de la asignatura. Los contenidos de los blogs estuvieron circunscriptos a una temática del programa de la materia desarrollada hasta el momento y tuvo una extensión de 2 clases presenciales (8 horas) no consecutivas en los laboratorios de Informática.

Se propusieron como objetivos:

- Conocer y explorar una herramienta informática que permite generar blogs en la Red (<http://www.blogger.com>).
- Construir de manera colaborativa un artículo para publicar en el blog.
- Aplicar las reglas básicas y estándares instrumentales para la construcción de páginas web.
- Vivenciar las posibilidades y limitaciones de intercambio y construcción conjunta que brindan estos espacios virtuales para la comunicación y las RRPP con distintos destinatarios.

² Diferentes autores como M. Favorin (Department of Information Processing Science. University of Oulu. Finland), R. E. Slavin (Cooperative learning: Theory, research and practice. Prentice Hall. N.J) y Ciborra and Schneider (Transforming the routines and contexts of management, Work and technology. Oxford University Press. NY) expresan los requerimientos para el aprendizaje colaborativo en el mundo del trabajo.

Siguiendo el modelo de Arends:

1. Facilitar los objetivos y el contexto	Se definieron los objetivos y se estableció el contexto de trabajo Se realizó la reserva de los espacios para el desarrollo de la experiencia.
2. Presentar la información	Se presentó la información tanto por escrito como en forma verbal. Durante las clases teóricas se brindó a los alumnos los criterios, reglas, requerimientos y restricciones a tener en cuenta para el tratamiento de contenidos <i>on line</i> y bajo el formato de blog. Se explicaron los conceptos, estructura y funciones comunicativas de los blogs. Se subió material en espacio virtual del curso. Se presentó la herramienta de creación de un blog.
3. Organización de los equipos	Se colaboró con los alumnos en la organización de los grupos y en superar las dificultades de la heterogeneidad. Se orientó a los alumnos para definir el tema del blog.
4. Apoyo al trabajo de los equipos	Se facilitaron orientaciones y sugerencias tanto en las clases teóricas como en los laboratorios de informática. Se realizó un seguimiento de los grupos para evitar los desvíos de la tarea. La actividad consistió en 2 tareas: - Publicación en el blog de 1 artículo por parte de cada grupo. El mínimo debía tener un mínimo de 200 palabras y un máximo de 500. - Publicación de un comentario “crítico” a cada artículo por parte de un grupo seleccionado por el equipo docente.
5. Comprobación de resultados	Se evaluaron los procesos y el resultado conseguido por cada grupo tanto en el blog como en los intercambios. Las pautas de la evaluación del trabajo grupal se establecieron por escrito (tipo de calificación, criterios a evaluar). Se realizó una encuesta a los alumnos para conocer la opinión de la actividad desarrollada.
6. Reconocimiento del éxito	Se subió en el espacio virtual el listado de los blogs realizados por los grupos para que todos tuvieran acceso y fomentar así el intercambio.

A modo de ejemplo, se muestran a continuación un ejemplo de blog elaborado por los alumnos:

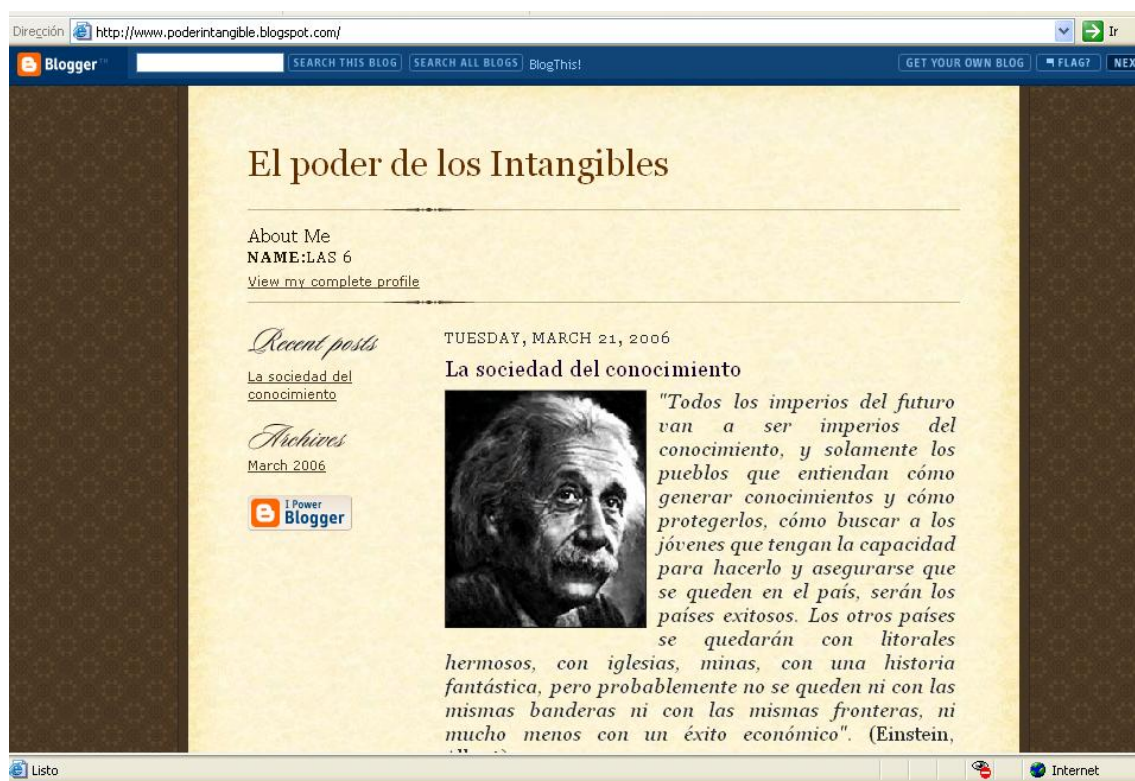


Figura 1: Weblog titulado "El poder de los intangibles". El primer artículo escrito, *La Sociedad del conocimiento*.



Figura 2: Comentario publicado por uno de los grupos al artículo *La Sociedad del conocimiento*.

5. Conclusiones

La experiencia de construir blogs bajo el marco teórico del “Learning by doing” y el aprendizaje colaborativo fue positiva tanto para alumnos como docentes. Queda un camino por recorrer en cuanto a la aplicación de modelos de investigación-acción sobre estas herramientas y el rendimiento académico.

Entre los principales resultados destacamos:

- Los objetivos fueron logrados.
- La actividad contribuyó al incentivo y motivación de los alumnos que permitió la transferencia de las teorías de la comunicación y elaboración de contenidos para web a la construcción de sus propios blogs.
- Los alumnos presentaron algunas dificultades para el trabajo colaborativo. Más allá de los aspectos culturales de nuestra sociedad, el individualismo es una característica a superar en el aula universitaria.
- La experiencia fue propicia para el desarrollo de las competencias que se requieren para las relaciones interpersonales y de creación de información y/o conocimiento, y la fundamentación del disenso, entre otras cosas.
- El intercambio de roles (constructor y comentarista crítico del blog) les permitió a los alumnos:
 - Aplicar las teorías vistas en casos concretos.
 - Poner en marcha un proceso de construcción colaborativa y de participación tanto en la construcción del propio blog como en la generación de las respuestas y comentarios a los blogs de sus compañeros de los otros grupos. Cada grupo debió ingresar y comentar un artículo publicado en el blog de otro grupo.
 - Experimentar las características específicas de la comunicación a través de medios interactivos con soporte en tecnología informática.
 - Reflexionar sobre las habilidades metacognitivas que se requieren para la utilización productiva de las herramientas de comunicación *on line*.
 - Poner en marcha un proceso de auto y heteroevaluación.

Los alumnos contestaron una Encuesta en donde se les proponía evaluar la experiencia realizada. El 75% calificó al Trabajo Práctico N° 1 como muy bueno, el 15% como bueno y el resto entre regular y no contesta.

Entre las sugerencias se incluyeron comentarios referidos al tiempo, y espacios más adecuados para trabajos colaborativos con PC.

6. Referencias

- AUSUBEL DP NOVAK y HANESIAN (1990). Psicología educativa: un punto de vista cognitivo. México: Trillas.
- ALLPORT, W. (1983). La personalidad. Buenos Aires: Paidós.
- ALONSO, C. y GALLEGO, D. (2000). Fundamentos del Aprendizaje. España: UNED.
- ARENDS, R. I (1993). Cooperative Learning and Achievement. Emperically based theory. AERA Annual Meeting, Atlanta.
- BLOOD, R. (2003). Diez consejos para una bitácora mejor, Rebecca 's Pocket
http://www.rebeccablood.net/essays/ten_tips_espanol.html
- BULL, G. y KAJDER, S. (2005). La escritura con Weblogs. Una oportunidad para los diarios estudiantiles
<http://www.eduteka.org/Weblogs1.php>
- BURBULES, N. y CALLISTER, T. (2001). Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. Barcelona: Granica.
- FERDIG, R. y TRAMMELL, K. (2004). Content Delivery in the Blogosphere, T.H.E. Journal Online.
<http://www.thejournal.com/magazine/vault/articleprintversion.cmf?aid=4677>
- ORIHUELA, J. L. y SANTOS, M. (2005). Los weblogs como herramienta educativa: experiencias con bitácoras de alumnos <http://www.quaderndigitals.net> (Revista electrónica)
- PFEFFER, J. y SUTTON, R. (2005). La brecha entre el saber y el hacer. Buenos Aires: Granica.
- PISCITELLI, A. (2005). Internet, la imprenta del siglo XXI. España: Gedisa.
- POZO, J. (2000). Aprendizaje estratégico. Madrid: Santillana Aula Siglo XXI.
- VYGOTSKY, L. (1984). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona: Crítica.